NorthMed Trading
MEDITERRANEAN FOOD SOURCING

Dokument	Technisches Produktdatenblatt
Referenz	NMT-FTP-OO-005
Gewerbliche Nutzung	Vertraulich – B2B
Version	V1.0

Private Label Olivenöl

Individuelle Olivenöllösungen unter Kundenmarke für professionelle und internationale Märkte

Kundenmarke	Individuelle Lösungen	Chargenrückverfolgbarkeit	Exportlösungen

01 – Produktidentifikation

Produktbezeichnung	Private Label Olivenöl
Produktreferenz	NMT-OO-PL-005
Kategorie	Je nach Projekt, Angebot und Produktspezifikation
Ursprung	Je nach Lieferant und Charge
Rohstoff	Oliven (Olea europaea L.)
Aufmachung	Unter Kundenmarke abgefülltes Olivenöl
Verpackung	Je nach Projekt, Format und Machbarkeit
B2B-Zielgruppen	Importeure, Distributoren, Einzelhändler, Großhändler, Foodservice-Betreiber und Private-Label-Marken



Unverbindliche Abbildung – Beispiel einer Private-Label-Lösung

02 – Produktbeschreibung

NorthMed Trading Private Label Olivenöl richtet sich an professionelle Kunden, die eine Olivenölproduktlinie unter ihrer eigenen Marke entwickeln und vermarkten möchten.

Je nach Projekt, Kundenanforderungen und Möglichkeiten des ausgewählten Lieferanten können unterschiedliche Kategorien, Ursprünge, Produkteigenschaften, Verpackungsformate und Individualisierungsoptionen angeboten werden.

Private-Label-Projekte können insbesondere die Produktauswahl, das Verpackungsformat, die Etikettierung, Sprachen, Barcodes, Sekundärverpackungen und die Logistikkonfiguration umfassen.

Kategorie, Ursprung, analytische Eigenschaften, Verpackung und anwendbare Spezifikationen werden für jedes Projekt und jede Charge durch das Angebot, die Produktspezifikation und die entsprechende Dokumentation bestätigt.

03 – Organoleptische Eigenschaften

Aussehen	Ölige Flüssigkeit, je nach Kategorie und Filtration	**Farbe**	Gelb bis grün, je nach Ursprung, Sorte und Erntejahr
Aroma	Charakteristisch für die angebotene Kategorie	**Geschmack**	Charakteristisch für die angebotene Kategorie
Fruchtigkeit	Je nach Kategorie, Ursprung und Charge	**Bitterkeit**	Je nach Produktprofil
Schärfe	Je nach Produktprofil	**Sensorisches Profil**	Entsprechend den für die angebotene Kategorie geltenden Anforderungen

04 – Physikalisch-chemische und organoleptische Eigenschaften

Die anwendbaren Spezifikationen hängen von der angebotenen Olivenölkategorie ab. Die Analysewerte werden durch das COA der jeweiligen Charge bestätigt.

Freie Fettsäuren	Gemäß Kategorie und COA	**Peroxidzahl**	Gemäß Kategorie und COA
K232	Gemäß Kategorie und COA	**K268 oder K270**	Gemäß Kategorie und COA
ΔK	Gemäß Kategorie und COA	**Sensorische Kriterien**	Gemäß anwendbarer Kategorie
Weitere Analyseparameter	Je nach Kategorie, Markt und Kundenspezifikation		

Die endgültigen Spezifikationen werden für jedes Angebot und jede Charge entsprechend der Kategorie, dem Ursprung und den geltenden Anforderungen bestätigt.

05 – Zusammensetzung & Eigenschaften

• 100 % Olivenöl*	• Oliven (*Olea europaea L.*)	• Kategorie je nach Projekt
• Ursprung je nach Lieferant	• Unter Kundenmarke abgefüllt	• Chargenrückverfolgbarkeit

** Gemäß der regulatorischen Kategorie und Spezifikation des für das Projekt ausgewählten Produkts.*

06 – Produktprofil

Angebotsart	Private Label Olivenöl	**Marke**	Kundenmarke
Kategorie	Je nach Projekt, Angebot und Charge	**Ursprung**	Je nach Lieferant und Charge
Organoleptisches Profil	Je nach Kategorie, Ursprung und Charge	**Filtration**	Je nach Produktspezifikation
Verpackung	Je nach Projekt, Format und Machbarkeit	**Rückverfolgbarkeit**	Nach Charge
Konformität	Durch die Chargendokumentation bestätigt		

07 – Empfohlene Anwendungen

Segment	Anwendungen
Importeure & Distributoren	Entwicklung von Olivenölsortimenten unter Kundenmarken
Einzelhandel & Spezialitätenhandel	Individuell gestaltete Sortimente für den Einzelhandel
HORECA & Foodservice	Professionelle Formate unter Kundenmarken
Lebensmittelmarken	Erweiterung oder Entwicklung eines Olivenölsortiments
E-Commerce	Abgefüllte und individualisierte Produkte für den Online-Vertrieb
B2B-Projekte	Entwicklung entsprechend Markt, Positionierung und Kundenspezifikationen

08 – Nährwertinformationen

Die Nährwertinformationen hängen von der Kategorie und der Spezifikation des ausgewählten Produkts ab. Sie werden gemäß der anwendbaren Dokumentation und den Anforderungen des Zielmarktes bereitgestellt.

09 – Allergene & Ernährungseigenschaften

Merkmal	Status
Kennzeichnungspflichtige Allergene	Gemäß Produkt- und Lieferantendokumentation
GVO	Gemäß Lieferantendokumentation und geltenden Anforderungen
Vegan	Für eine vegane Ernährung geeignet
Gluten	Gemäß Lieferantendokumentation
Zusatzstoffe	Gemäß Kategorie und Produktspezifikation
Bio	Je nach Projekt, Zertifizierung und anwendbarer Dokumentation

10 – Verfügbare Verpackungen

Lösung	Verfügbarkeit
Glasflaschen	Je nach Lieferant, Format, Design und Verfügbarkeit
PET-Flaschen	Je nach Lieferant, Markt und Machbarkeit
Metallkanister	Je nach Lieferant, Format und Verfügbarkeit
Foodservice-Formate	Je nach Lieferant, Volumen und Projekt
Sekundärverpackung	Kartons und Konfigurationen je nach Projekt
Weitere Lösungen	Nach Prüfung gemäß Kundenanforderungen und Machbarkeit

Formate, Materialien, Füllmengen, Verschlüsse und Verpackungskonfigurationen werden entsprechend dem Projekt, den Möglichkeiten des Lieferanten, den Mindestbestellmengen (MOQ) und den Anforderungen des Zielmarktes festgelegt.

11 – Individualisierungsoptionen

Option	Beschreibung
Kundenmarke	Verpackung und Aufmachung unter der Marke des Kunden
Design & Etikettierung	Anpassung an Markenidentität, Produkt und Marktanforderungen
Etikettensprachen	Französisch, Englisch, Deutsch, Arabisch, Italienisch, Spanisch oder weitere Sprachen je nach Markt
Barcode	EAN oder kundenspezifische Codierung
Sekundärverpackung	Kartons und Konfigurationen je nach Projekt und Lieferant
Palettierung	Europalette, Industriepalette oder Exportkonfiguration
Formate & Verschlüsse	Je nach ausgewählter Lösung, Lieferant und Machbarkeit
Weitere Individualisierungen	Nach Prüfung gemäß Kundenspezifikationen

Die Individualisierungsoptionen werden entsprechend dem ausgewählten Produkt, dem Lieferanten und Abfüllstandort, den Mindestbestellmengen (MOQ), den Volumen, dem Zielmarkt und den Kundenanforderungen geprüft.

12 – Lagerungsbedingungen & Haltbarkeit

Element	Empfehlung
Lagerungsbedingungen	An einem sauberen, kühlen und trockenen Ort lagern
Licht	Vor Licht schützen
Wärme	Von Wärmequellen fernhalten
Verpackung	In der ordnungsgemäß verschlossenen Originalverpackung aufbewahren
Nach dem Öffnen	Nach Gebrauch sorgfältig verschließen und vor Licht und Wärme schützen
Mindesthaltbarkeit	Je nach Produktreferenz, Verpackung und Charge

Die endgültigen Lagerungsbedingungen und das Mindesthaltbarkeitsdatum werden entsprechend dem ausgewählten Produkt, seiner Verpackung und der anwendbaren Dokumentation bestätigt.

13 – Anwendungen / Zielmärkte

Importeure & Distributoren	Entwicklung und Vertrieb von Sortimenten unter Kundenmarken
Einzelhandel & Spezialitätenhandel	Individualisierte Produkte für den Einzelhandel
HORECA & Foodservice	Formate und Lösungen für professionelle Anforderungen
Lebensmittelmarken	Entwicklung oder Erweiterung eines Olivenölsortiments
E-Commerce	Individualisierte Produkte für den Online-Vertrieb
Exportmärkte	Entwicklung entsprechend Zielmarkt, Vorschriften und Kundenspezifikationen

14 – Qualitätskriterien

NorthMed Trading entwickelt Private-Label-Projekte auf Grundlage der Produktqualität, Rückverfolgbarkeit, Dokumentenkonformität und der mit dem Kunden vereinbarten Spezifikationen.

- Konformität der Kategorie
- Organoleptische Kontrolle
- Verpackungskonformität
- Etikettierungskonformität
- Analytische Kontrolle
- Chargenrückverfolgbarkeit
- Dokumentarische Konformität
- Lieferanten- / Standortqualifizierung

15 – Verfügbare Dokumentation

Technisches Produktdatenblatt	Verfügbar	**Analysezertifikat (COA)**	Je nach Charge verfügbar
Produkt- / Chargenspezifikation	Je nach Projekt und Angebot	**Rückverfolgbarkeitsdokumente**	Je nach Charge und Lieferant
Ursprungszeugnis	Je nach Ursprung und Sendung	**Etikettierungsunterlagen**	Je nach Projekt und Zielmarkt
Packliste	Je nach Sendung	**Exportdokumente**	Je nach Bestimmungsland
Zusätzliche Dokumentation	Je nach Kategorie, Markt und Kundenanforderungen		

Die Dokumentation wird je nach Angebot, Lieferant, Standort, Ursprung, Kategorie, Charge und Bestimmungsland geprüft.

16 – Zertifizierungen & Standards

Zertifizierungen und deren Geltungsbereiche können je nach Lieferant, Standort, Betreiber und Angebot variieren und werden im Rahmen der Lieferantenqualifizierung geprüft.

ISO 22000 / FSSC 22000	Je nach zertifiziertem Lieferanten und Standort
IFS Food	Je nach zertifiziertem Lieferanten und Standort
BRCGS Food Safety	Je nach zertifiziertem Lieferanten und Standort
Bio	Je nach Projekt und anwendbarem zertifiziertem Geltungsbereich
Koscher	Je nach Lieferant und Zertifizierungsumfang
Halal	Je nach Lieferant und Zertifizierungsumfang
Weitere Standards	Je nach Lieferant, Standort und Geltungsbereich

Für jedes Projekt unter der Referenz NMT-OO-PL-005 müssen vor der Produktion bzw. Auftragsbestätigung die Produktspezifikationen, die Verpackung, die Etikettierung, die Rückverfolgbarkeit sowie die anwendbare Dokumentation validiert werden.

17 – Kennzeichnung

Die Kennzeichnung kann je nach Produkt, Lieferform und Zielmarkt folgende Angaben enthalten:

• Gesetzliche Produktbezeichnung	• Produktkategorie
• Ursprung	• Nettofüllmenge / Nettogewicht
• Charge	• Mindesthaltbarkeitsdatum
• Lagerbedingungen	• Verantwortlicher Lebensmittelunternehmer
• Vorgeschriebene Pflichtangaben	• Weitere Angaben

Die endgültige Etikettierung wird unter Berücksichtigung der Produktkategorie, des Ursprungs, der Verpackung, des verantwortlichen Lebensmittelunternehmers und der Anforderungen des Zielmarktes validiert.

18 – Kommerzielle Spezifikationen

Incoterms	EXW / FCA / FOB / CFR / CIF / DAP – gemäß Vereinbarung
Versandland	Je nach Lieferant, Ursprung und Projekt
MOQ / Mindestbestellmenge	Je nach Produkt, Format, Individualisierung und Lieferant
Lieferzeit	Je nach Produkt, Volumen, Verpackung, Individualisierung und Logistik
Muster	Auf Anfrage und je nach Verfügbarkeit
Verpackung	Je nach Format und Projektmachbarkeit
Zielmärkte	Import, Distribution, Einzelhandel, Foodservice, E-Commerce und B2B
Zahlungsbedingungen	Nach Vereinbarung

19 – Haftungsausschluss

Dieses technische Produktdatenblatt beschreibt das allgemeine Private-Label-Angebot von NorthMed Trading und dient ausschließlich zu Informationszwecken.

Produktkategorie, Ursprung, Produkteigenschaften, Analyseparameter, Verpackung, Individualisierungsoptionen und Liefermöglichkeiten können je nach Projekt, Lieferant, Produktions- bzw. Abfüllstandort, Verfügbarkeit und Charge variieren.

Die Konformität des ausgewählten Produkts wird anhand der für das jeweilige Projekt und die jeweilige Charge geltenden Spezifikationen und Dokumente bestätigt. Zertifizierungen, zertifizierte Geltungsbereiche und verfügbare Optionen können je nach Lieferant, Standort, Produkt und Projekt variieren.

Die endgültige Etikettierung unterliegt der Validierung entsprechend dem ausgewählten Produkt und den Anforderungen des Zielmarktes. Verbindlich sind ausschließlich die vertraglich genehmigten Spezifikationen, freigegebenen Etikettenentwürfe bzw. Druckvorlagen, anwendbaren Dokumente und vereinbarten Handelsbedingungen.

20 – Dokumentenkontrolle

Dokument	Technisches Produktdatenblatt	**Referenz**	NMT-FTP-OO-005
Version	V1.0	**Revision**	17.09.2026
Produktreferenz	NMT-OO-PL-005		
Qualitätsabteilung NorthMed Trading	service-qualite@northmedtrading.com		
Nur für professionelle Nutzung – Vertrauliches B2B-Dokument			

21 – Geschäftskontaktdaten

- **Website:** www.northmedtrading.com
- **E-Mail:** contact@northmedtrading.com
- **WhatsApp:** +44 7418 377969
- **Adresse:** NorthMed Trading, 254 rue Vendôme, 69003 Lyon – Frankreich

22 – Online-Ressourcen

Dieses Produkt online entdecken
NorthMed Trading Produktseite

Unsere Kontaktdaten speichern
Kontaktkarte (vCard)