NorthMed Trading
MEDITERRANEAN FOOD SOURCING

Document	Fiche Technique Produit
Référence	NMT-FTP-OO-005
Usage professionnel	Confidentiel B2B
Version	V1.0

Huile d’olive Private Label

Solutions personnalisées d’huile d’olive sous marque client pour les marchés professionnels et internationaux

Marque client | **Solutions personnalisées** | **Traçabilité par lot** | **Solutions export**

01 – Identification du produit

Nom commercial	Huile d’olive Private Label
Référence produit	NMT-OO-PL-005
Catégorie	Selon projet, offre et spécification produit
Origine	Selon fournisseur et lot
Matière première	Olives (Olea europaea L.)
Présentation	Huile d’olive conditionnée sous marque client
Conditionnement	Selon projet, format et faisabilité
Destination B2B	Importateurs, distributeurs, enseignes, grossistes, opérateurs Foodservice et marques Private Label



Photo non contractuelle – Illustration d’une solution Private Label

02 – Description du produit

L’huile d’olive Private Label NorthMed Trading est destinée aux professionnels souhaitant développer et commercialiser une gamme d’huile d’olive sous leur propre marque.

Selon le projet, les exigences du client et les possibilités du fournisseur sélectionné, différentes catégories, origines, caractéristiques produit, formats de conditionnement et options de personnalisation peuvent être proposés.

Les projets Private Label peuvent notamment intégrer la sélection du produit, le format de conditionnement, l’étiquetage, les langues, le code-barres, le conditionnement secondaire et la configuration logistique.

La catégorie, l’origine, les caractéristiques analytiques, le conditionnement et les spécifications applicables sont confirmés pour chaque projet et lot par l’offre, la spécification produit et la documentation correspondante.

03 – Caractéristiques organoleptiques

Aspect	Liquide huileux, selon catégorie et filtration	**Couleur**	Jaune à vert, selon origine, variété et campagne
Odeur	Caractéristique de la catégorie proposée	**Goût**	Caractéristique de la catégorie proposée
Fruité	Selon catégorie, origine et lot	**Amertume**	Selon profil du produit
Ardence	Selon profil du produit	**Profil sensoriel**	Conforme aux exigences applicables à la catégorie proposée

04 – Caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques

Les spécifications applicables dépendent de la catégorie d'huile proposée. Les valeurs analytiques sont confirmées par le COA du lot concerné.

Acidité libre	Selon catégorie applicable et COA	**Indice de peroxyde**	Selon catégorie applicable et COA
K232	Selon catégorie applicable et COA	**K268 ou K270**	Selon catégorie applicable et COA
ΔK	Selon catégorie applicable et COA	**Critères sensoriels**	Selon catégorie applicable
Autres paramètres analytiques	Selon catégorie, marché et spécification client		

Les spécifications définitives sont confirmées pour chaque offre et lot selon la catégorie, l'origine et les exigences applicables.

05 – Composition & caractéristiques

• 100 % huile d'olive*	• Olives (Olea europaea L.)	• Catégorie selon projet
• Origine selon fournisseur	• Conditionnement sous marque client	• Traçabilité par lot

** Selon la catégorie réglementaire et la spécification du produit sélectionné pour le projet.*

06 – Profil produit

Type d'offre	Huile d'olive Private Label	**Marque**	Marque client
Catégorie	Selon projet, offre et lot	**Origine**	Selon fournisseur et lot
Profil organoleptique	Selon catégorie, origine et lot	**Filtration**	Selon spécification produit
Conditionnement	Selon projet, format et faisabilité	**Traçabilité**	Par lot
Conformité	Confirmée par la documentation du lot		

07 – Utilisations recommandées

Segment	Applications
Importateurs & distributeurs	Développement de gammes d'huile d'olive sous marque client
Retail & épicerie spécialisée	Gammes personnalisées destinées à la vente au détail
HORECA & Foodservice	Formats professionnels sous marque client
Marques alimentaires	Extension ou création de gamme d'huile d'olive
E-commerce	Produits conditionnés et personnalisés pour la vente en ligne
Projets B2B	Développement selon marché, positionnement et cahier des charges client

08 – Informations nutritionnelles

Les informations nutritionnelles dépendent de la catégorie et de la spécification du produit sélectionné. Elles sont fournies conformément à la documentation applicable et aux exigences du marché de destination.

09 – Allergènes & caractéristiques alimentaires

Caractéristique	Statut
Allergènes à déclaration obligatoire	Selon documentation du produit et du fournisseur
OGM	Selon documentation fournisseur et exigences applicables
Vegan	Compatible avec une alimentation végétalienne
Gluten	Selon documentation fournisseur
Additifs	Selon catégorie et spécification produit
Biologique	Selon projet, certification et documentation applicables

10 – Conditionnements disponibles

Solution	Disponibilité
Bouteilles en verre	Selon fournisseur, format, design et disponibilité
Bouteilles PET	Selon fournisseur, marché et faisabilité
Bidons métalliques	Selon fournisseur, format et disponibilité
Formats Foodservice	Selon fournisseur, volume et projet
Emballage secondaire	Cartons et configurations selon projet
Autres solutions	Sur étude selon besoin client et faisabilité

Les formats, matériaux, capacités, bouchages et configurations d'emballage sont définis selon le projet, les possibilités du fournisseur, les MOQ et les exigences du marché de destination.

11 – Options de personnalisation

Option	Description
Marque client	Conditionnement et présentation sous marque client
Design & étiquetage	Adaptation selon identité de marque, produit et exigences du marché
Langues d'étiquetage	Français, anglais, allemand, arabe, italien, espagnol ou autres langues selon marché
Code-barres	EAN ou codification spécifique client
Emballage secondaire	Cartons et configurations selon projet et fournisseur
Palettisation	Palette Europe, palette industrielle ou configuration export
Formats & bouchages	Selon solution retenue, fournisseur et faisabilité
Autres personnalisations	Sur étude selon cahier des charges client

Les options de personnalisation sont étudiées selon le produit sélectionné, le fournisseur et le site de conditionnement, les MOQ, les volumes, le marché de destination et les exigences du client.

12 – Conditions de stockage et de conservation

Élément	Recommandation
Conditions de stockage	Conserver dans un endroit propre, frais et sec
Lumière	Conserver à l'abri de la lumière
Chaleur	Conserver à l'abri des sources de chaleur
Emballage	Conserver dans l'emballage d'origine correctement fermé
Après ouverture	Refermer soigneusement après utilisation et conserver à l'abri de la lumière et de la chaleur
DDM	Selon référence, conditionnement et lot

Les conditions définitives de conservation et la DDM sont confirmées selon le produit sélectionné, son conditionnement et la documentation applicable.

13 – Applications / marchés cibles

Importateurs & distributeurs	Développement et distribution de gammes sous marque client
Retail & épicerie spécialisée	Produits personnalisés destinés aux circuits de vente au détail
HORECA & Foodservice	Formats et solutions adaptés aux besoins professionnels
Marques alimentaires	Création ou extension d'une gamme d'huile d'olive
E-commerce	Produits personnalisés destinés aux canaux de vente en ligne
Marchés export	Développement selon destination, réglementation et cahier des charges

14 – Critères qualité

NorthMed Trading développe les projets Private Label sur la base de la qualité produit, de la traçabilité, de la conformité documentaire et des spécifications convenues avec le client.

- Conformité de la catégorie
- Contrôle organoleptique
- Conformité du conditionnement
- Conformité de l'étiquetage
- Contrôle analytique
- Traçabilité par lot
- Conformité documentaire
- Qualification fournisseur / site

15 – Documentation disponible

Fiche technique produit	Disponible	**Certificat d'analyse (COA)**	Disponible selon lot
Spécification produit / lot	Selon projet et offre	**Documentation de traçabilité**	Selon lot et fournisseur
Certificat d'origine	Selon origine et expédition	**Documents d'étiquetage**	Selon projet et marché de destination
Packing List	Selon expédition	**Documents export**	Selon marché/client
Documents complémentaires	Selon catégorie, marché et exigences client		

La documentation applicable est vérifiée selon le projet, le produit, le fournisseur, le site de conditionnement, l'origine, la catégorie, le lot et le marché de destination.

16 – Certifications et standards

Les certifications et leurs périmètres varient selon le fournisseur, le site, l'opérateur et l'offre proposés et sont vérifiés lors de la qualification fournisseur.

ISO 22000 / FSSC 22000	Selon site/fournisseur certifié
IFS Food	Selon site/fournisseur certifié
BRCGS Food Safety	Selon site/fournisseur certifié
Biologique	Selon projet et périmètre certifié applicable
Casher	Selon fournisseur et périmètre certifié
Halal	Selon fournisseur et périmètre certifié
Autres référentiels	Selon fournisseur, site et périmètre de certification

Chaque projet proposé sous la référence NMT-OO-PL-005 doit faire l'objet d'une validation des spécifications produit, du conditionnement, de l'étiquetage, de la traçabilité et de la documentation applicable avant production ou confirmation de commande.

17 – Étiquetage

Les informations d'étiquetage sont définies selon le produit sélectionné, le projet Private Label et les exigences du marché de destination. Elles peuvent notamment comprendre :

• Dénomination réglementaire du produit	• Catégorie du produit
• Origine	• Quantité / poids net
• Numéro de lot	• DDM, lorsque applicable
• Conditions de conservation	• Coordonnées de l'opérateur responsable
• Mentions réglementaires requises	• Informations de marque

Le contenu définitif de l'étiquetage doit être validé selon la catégorie du produit, son origine, le conditionnement, l'opérateur responsable et les exigences réglementaires du marché de destination.

18 – Spécifications commerciales

Incoterms	EXW, FCA, FOB, CFR, CIF ou DAP selon accord commercial
Pays d'expédition	Selon origine / offre
MOQ / Quantité minimale	Selon produit, format, personnalisation et fournisseur
Délai de préparation	Selon produit, volume, conditionnement, personnalisation et logistique
Échantillons	Sur demande
Conditionnements	Selon formats disponibles et faisabilité du projet
Marchés cibles	Europe, Moyen-Orient, Afrique, Amérique du Nord et distribution spécialisée internationale
Paiement	Selon accord commercial

19 – Clause de responsabilité

La présente Fiche Technique Produit décrit une offre générale de développement d'huile d'olive Private Label et est fournie à titre indicatif. La catégorie, l'origine, les caractéristiques du produit, les paramètres analytiques, le conditionnement, les options de personnalisation et les conditions de fourniture peuvent varier selon le projet, le fournisseur, le site, les disponibilités et le lot.

Les caractéristiques et la conformité du produit proposé sont confirmées par les spécifications et la documentation applicables au projet et au lot concernés. Les certifications, leurs périmètres ainsi que les options de conditionnement et de personnalisation peuvent varier selon le fournisseur, le site, l'opérateur et le projet.

L'étiquetage définitif est soumis à validation selon le produit, le conditionnement, l'opérateur responsable et les exigences du marché de destination.

Seules les spécifications, maquettes validées, documents et conditions commerciales approuvés contractuellement sont contraignants.

20 – Contrôle documentaire

Document	Fiche Technique Produit	**Référence**	NMT-FTP-OO-005
Version	V1.0	**Révision**	17/09/2026
Référence produit	NMT-OO-PL-005		
Service Qualité NorthMed Trading	service-qualite@northmedtrading.com		
Usage professionnel – Document confidentiel B2B			

21 – Coordonnées commerciales

- **Site internet :** www.northmedtrading.com
- **Email :** contact@northmedtrading.com
- **WhatsApp :** +44 7418 377969
- **Adresse :** NorthMed Trading, 254 rue Vendôme, 69003 Lyon - France

22 – Ressources en ligne

Découvrir ce produit en ligne
Fiche produit NorthMed Trading

Enregistrer nos coordonnées
Carte de contact (vCard)